

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Azionisti,

Il 2017 ha segnato un altro importante traguardo nella storia di Cementir, che ha permesso al Gruppo di consolidare una strategia improntata alla presenza internazionale e alla crescita di lungo periodo.

Sono state portate a termine una serie di iniziative che hanno contribuito a ridisegnare il volto stesso del Gruppo.

Tra le tappe più significative di questo percorso iniziato già alla fine della passata gestione: l'acquisizione in Belgio del Gruppo CCB *Compagnie des Ciments Belges*, portata a termine nell'ottobre del 2016, la cessione delle attività operative italiane annunciata nel quarto trimestre del 2017 e, nel febbraio del 2018, l'accordo per l'acquisizione negli Stati Uniti della società Lehigh White Cement Company.



Le tre operazioni hanno radicalmente modificato il Gruppo, che vanta oggi un fatturato realizzato esclusivamente all'estero. Con il gruppo CCB abbiamo diversificato nel settore del cemento grigio in Belgio, spostando il baricentro della nostra presenza geografica dall'area Mediterranea all'Europa centrale, aggiungendo al portafoglio un'importante presenza sia nel business degli inerti che del calcestruzzo nel Benelux e in Francia.

E proprio lo sviluppo per vie esterne, portato avanti con il tradizionale rigore finanziario e una costante attenzione al ritorno sul capitale investito, rimarrà al centro della strategia futura del Gruppo.

Lo scorso anno si è chiuso con un margine operativo lordo di 222,7 milioni di Euro, superiore ai 197,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente, grazie al consolidamento per 12 mesi del gruppo CCB e al miglioramento del business in Cina, Regno Unito, Norvegia e Svezia, che ha permesso sostanzialmente di compensare sia i minori risultati conseguiti in Turchia, Egitto e Malesia, sia gli impatti negativi della svalutazione della Lira turca e della Sterlina egiziana.

Anche l'utile netto del Gruppo è risultato in crescita del 6% a 71,5 milioni rispetto ai 67,3 milioni del 2016, e sul fronte finanziario sono migliorati sia il ritorno sul capitale investito, che il ROE, oltre ad aver ridotto l'indebitamento finanziario netto.

Lo sviluppo della leadership nel cemento bianco, testimoniata dall'accordo per l'acquisizione della quota di maggioranza in Lehigh White Cement Co. negli Stati Uniti, è al centro della nostra strategia internazionale che vuole confermare a livello globale il ruolo e l'eccellenza rappresentata dai prodotti Cementir, puntando sull'innovazione di prodotto e nuove applicazioni.

Esiste un potenziale ancora inesplorato per i prodotti a base di cemento bianco, e grazie al know-how acquisito nel corso degli anni, intendiamo sviluppare ulteriormente l'offerta verso i nostri clienti per consolidare il nostro posizionamento nel mercato.

Per farlo, abbiamo creato un motore di innovazione globale per il cemento bianco, chiamato *InWhite*, con l'obiettivo di generare una serie di iniziative ad alto valore aggiunto per i clienti, ed in grado di offrire soluzioni nuove ad applicazioni di tipo tradizionale, nonché applicazioni totalmente innovative.

La sfida è complessa e può essere vinta solo presentandoci al mercato come un Gruppo coeso, integrato in tutte le sue anime, dove anche le società recentemente acquisite partecipino a un obiettivo condiviso e diano un'immagine unitaria di Cementir nel mondo. Per riuscirci è necessario creare una nuova cultura di Gruppo, nella quale tutte le persone che lavorano in Cementir possano identificarsi.

Valori comuni, una visione condivisa, una missione unica, e un modello di leadership standardizzato per guidare e orientare le persone nel loro sviluppo professionale, sono gli asset di questo processo di integrazione essenziale per la crescita del Gruppo.

Concretely Dynamic è il messaggio che abbiamo scelto e che dovrà ispirare l'organizzazione e guidare le nostre persone per gli anni a venire: ovvero essere concreti e determinati nel raggiungimento dei risultati che ci siamo prefissati, e allo stesso tempo essere dinamici, pronti e flessibili a cogliere le migliori opportunità.

Crescere, quindi, senza però dimenticare il rispetto per uno sviluppo sostenibile che parte dal nostro business, come ad esempio la gestione dei rifiuti, e comprende anche il rispetto dell'ambiente, la crescita delle persone, la vicinanza alle comunità interessate dalla nostra attività industriale.

Vogliamo che la sostenibilità sia anche una spinta per elaborare un modo innovativo di fare il nostro lavoro: dobbiamo essere in grado di affrontare le nuove sfide che l'approccio internazionale ai cambiamenti climatici e allo sviluppo sostenibile impongono al nostro settore e considerare sempre più la sostenibilità come un fattore determinante della nostra strategia e delle nostre azioni future.

Certo che questo sarà per tutti un obiettivo condiviso, vorrei ringraziare gli azionisti, i dipendenti e tutte le persone che hanno collaborato nel corso del 2017, contribuendo a raggiungere quei risultati che oggi ci rendono orgogliosi di far parte del Gruppo Cementir.

Francesco Caltagirone Jr.
Presidente e Amministratore Delegato

